

リッツの魅力を実際に体験

キーストーン
アライアンス
セミナーを開催

ソニー生命のライフプランナー出身のOB代理店が中心となったキーストーンアライアンス(石野毅代表)主催のセミナーが去る2月24日、リッツカールトン・ホテル大阪で行われた。

キーストーンアライアンスは、ファイナンシャル・プロフェッショナル集団として、ライフプランニングに基づくドットコムサルディング、経営者・ドクターをはじめ一般家庭向けリスクマネジメント、相続・事業承継、企業における福利厚生・退職金準備など、それぞれ

の専門領域のノウハウを結集し、同志的なつながりのもとに企画しているグループ。多くの方々に上質の情報を提供する機会を折っていきたく、考え、その第一弾として、世界的に顧客サービスについて定評のあるリッツカールトン・ホテルを実際に体験してもらうセミナーを企画した。

当日は、午後5時から9時まで、ザ・リッツカールトン・ホテル日本支

社長の高野登氏による特別講演とそのサービスが体験できる懇親パーティーがセットとなり、参加費は2万5000円。会場は、リッツカールトンの魅力を体感したいという北は仙台、南は石垣島

からの200名の参加者で埋まった。

つづいたメールも紹介された。

WEBでセミナーの案内を行っただけで、年末1週間で70〜80名の申込みがあり、あっという間に定員に達してしまっ

高野氏の講演が始まると、ほとんどの参加者がメモを取りながら聴き入っていた。リッツの歴史を紹介しながら、「本当に必要なのかどうか、社会から必要だと認識してもらおう。ホテルに行くのか、リッツに行くのか、存在価値を世の中に作っていく」「一人ひとりの能力を磨きをかけて伸ばしていく。表の部分ばかりがクローズアップされるが、根っこの部分がぶれなければ大丈夫」など、多くの心に残るメッセージが語られた。

リッツカールトンの素晴らしいサービスに魅せられた多くのファンも参加しており、高野氏の講演に先立ち、その思いを

懇親パーティーでは、それらが体験でき、サービスの素晴らしさと心地良さが印象的だった。

