



保険マンモスが運営するインターネットの保険サイト「保険マンモス」は、複雑な仕組みも簡単に分かるようにと、図表やイラストで保険選びの知恵を提供し、利用者が増えている。

実際にサイトの内容を見た後に無料相談ができるのが特徴。紹介するのは、スキルが高く顧客からの評判も良い相談経験5年以上という視点で同社が選んだファイナンシャルプランナー（FP）だ。

自社商品しか提案できない保険会社所属の営業マンでなく、10社以上の保険会社から中立的に案内できるプロのFPである点が高く評価されている。

「紹介したFPが詳しい勧誘や営業を行うことはない」と古川徹社長は話す。「イエローカード制」という制度があるからだ。

これは、万が一、しつこい勧誘行為があった場合に、同社に連絡することで担当FPの変更などの対応が即座に行われる仕組み。

「『保険マンモス』では、利用者に平均3、4割の保険料削減を提案している」と話す古川社長。例えば「三角のマジック」といった概念を説明しているという。

これは、死亡保障の場合、残された家族に必要な保障額は時間の経過とともに減少

閲覧後にFPと無料相談

サイトで失敗しない選び方提供

し、グラフにすれば右肩下がりの三角形になるという考え方だ。

教育費を見ると、年月の経過で子供は小、中学校と卒業し、大学卒業までに必要な負担は減っていく。だが、多くの人の保険設計では教育費への保険を幼稚園から大学まで同額で設計している。古川社長は言う。

「『三角のマジック』の考え方で保険設計すると、支払う保険料が半分以下で済んだ例が数多く出ている」

「保険マンモス」はこうした独自情報をビジュアルと文字の最適なバランスで表示している。

結果、月に3万人近くが訪れるサイトとなっている。また、平均して1人につき滞留時間が7分半で、5分以上閲覧するというデータがあるという。

分かりやすさを追求し、今月中にリニューアルするという「保険マンモス」。業務提携も進んでいる。検索エンジンのヤフーで「保険」というキーワードで最上位に表示される大手保険サイト「e-hoken.com」や地域のコミュニティサイトなどへコンテンツを提供している。

「提携が奏功し、アクセス数や相談申し込みも増えた。さらに、今回のリニューアルで弾みを付けた。今後も顧客満足度の高い保険商品の流通に貢献できれば」と古川社長は展望する。

会社概要

◇本社＝東京都品川区北品川5-5-12 (☎03・5789・3305、http://hoken-mammoth.jp)

◇設立＝05年8月

◇事業内容＝生命保険サイトの運営

